



jdeme vám naproti

ČSOB INDEX INOVACÍ

Česko šláplo
v inovacích na plyn

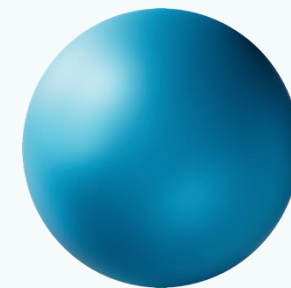
—
2026





PROGRAM

- Úvod a představení hostů
- Výsledky ČSOB Indexu inovací
- Populace a GenZ
- AI
- Inovace ve firmách
- Shrnutí
- Diskuse a individuální rozhovory



HOSTÉ TISKOVÉ KONFERENCE



Karin Van Hoecke

Členka představenstva ČSOB,
Inovace a Daily Banking



Tomáš Chumchal

Viceprezident
a obchodní ředitel Mastercard



VÝSLEDKY
**ČSOB INDEXU
INOVACÍ**



POPIS A SMYSL PRŮZKUMU

ČSOB INDEX INOVACÍ

Porovnáváme současný stav oproti očekávání a míře jeho naplňování.

Měříme napětí mezi uživateli inovací a jejich dodavateli.



Dodavatel



Uživatel

Sběr dat

Srpen 2026

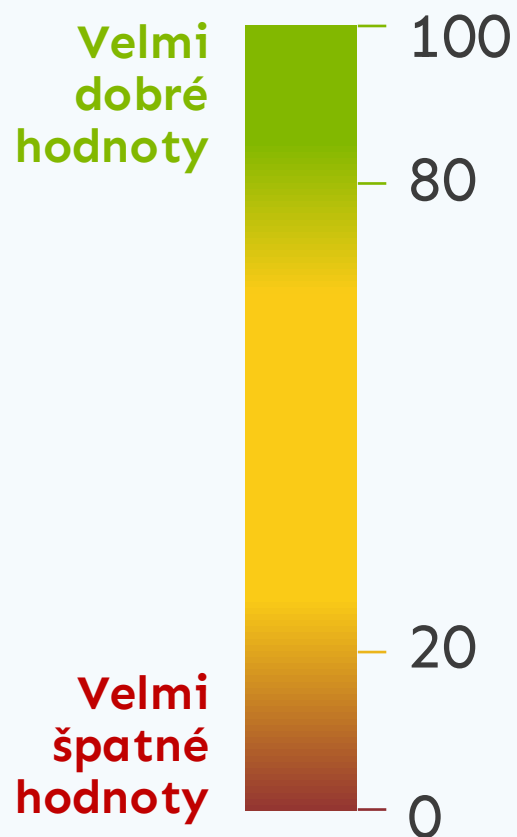
Zkoumané vzorky

Populace 1000 osob
18 až 65 let,
489 mužů, 511 žen

Generace Z

18 až 30 let,
213 osob

ČESKO ŠLÁPLO V INOVACÍCH NA PLYN



2026

Index je snižován

Hromadnou dopravou 80,4

Zdroji 81

Osobní mobilitou 82,9

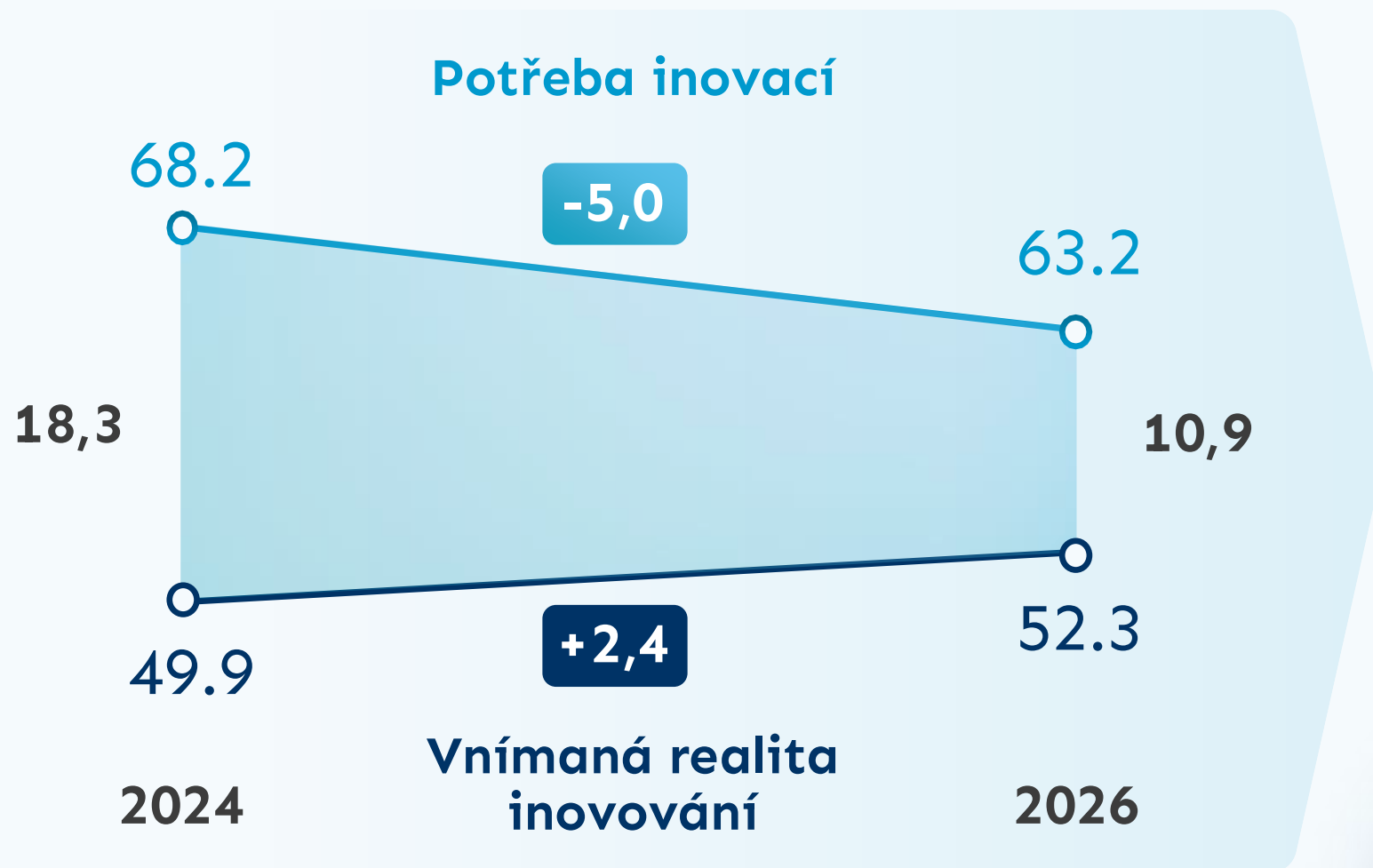
Index je tažen nahoru

Domácnostmi 90,9

Obchodem a financemi 86,6

Vzděláváním 85,4

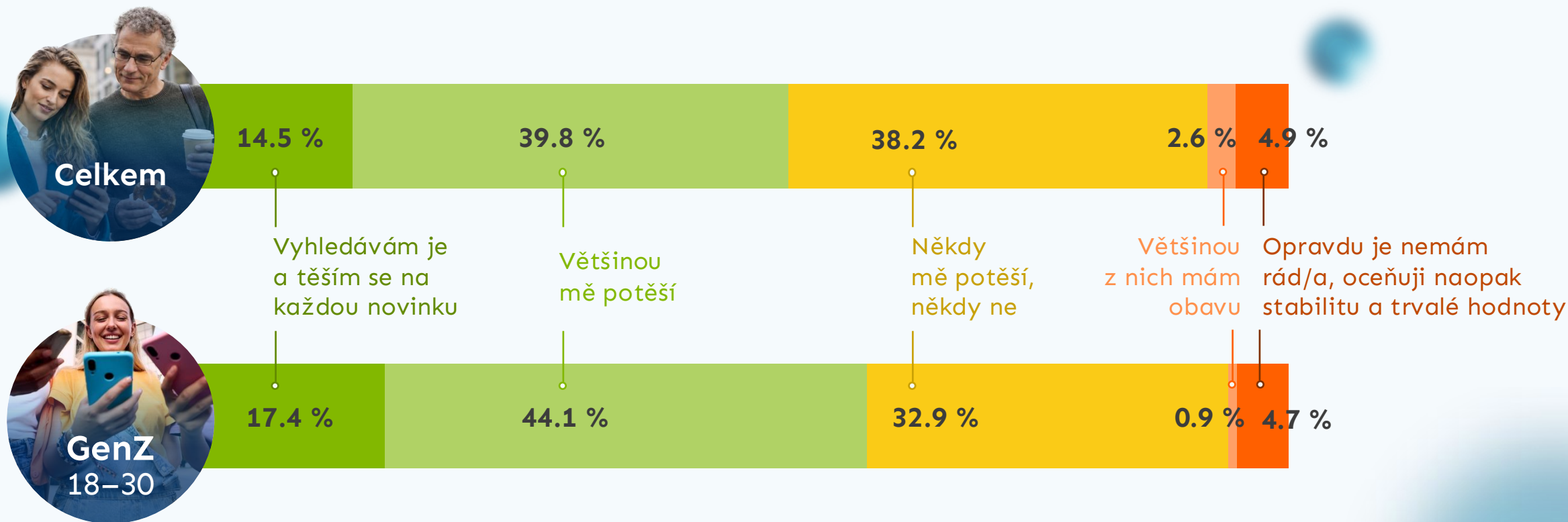
PROPAST MEZI POTŘEBAMI A SKUTEČNOSTÍ SE ZMENŠILA



Propast mezi potřebou inovací a realitou se výrazně zmenšila

INOVACE VÍTÁ DEVĚT Z DESETI ČECHŮ

Vztah k inovacím



NEJVÍCE LIDEM CHYBÍ INOVACE VE ZDRAVOTNICTVÍ

76.4

ze 100

„Když jsem se stěhoval, musel jsem k druhému doktorovi tahat spis v papírové podobě. Tohle už by mohlo být v nějakém systému“.

Další oblasti



Dostupnost zdravotní péče **75,8**



Úsporné hospodaření s vodou **74,9**



Propojení úřadů **74,1**



NEJVĚTŠÍ POTENCIÁL PRO INOVACE JE U HOSPODAŘENÍ S VODOU



Péče o vodu

úsporné nakládání,
zadržování v krajině

Rozdíl

Potřeba

26,4

Skutečnost

Další oblasti



Propojení zdravotnické
dokumentace

25,1



Propojení úřadů předávání
informací mezi nimi

25,1

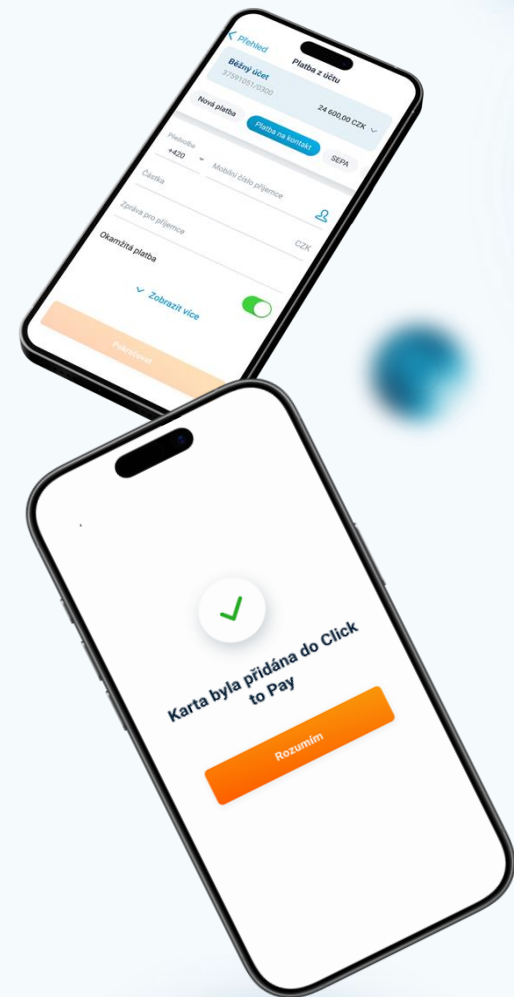


Dostupnost
zdravotní péče

23,3

NEJVÍCE INOVATIVNÍ JE OBLAST PLACENÍ

62.4
ze 100



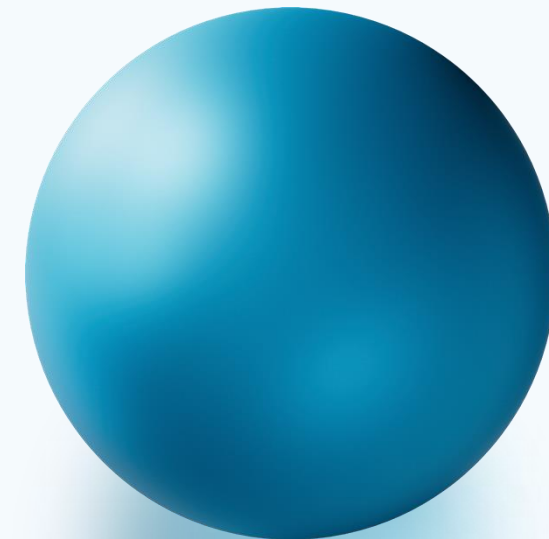
DIGITÁLNÍ PLATBY JSOU STANDARDEM

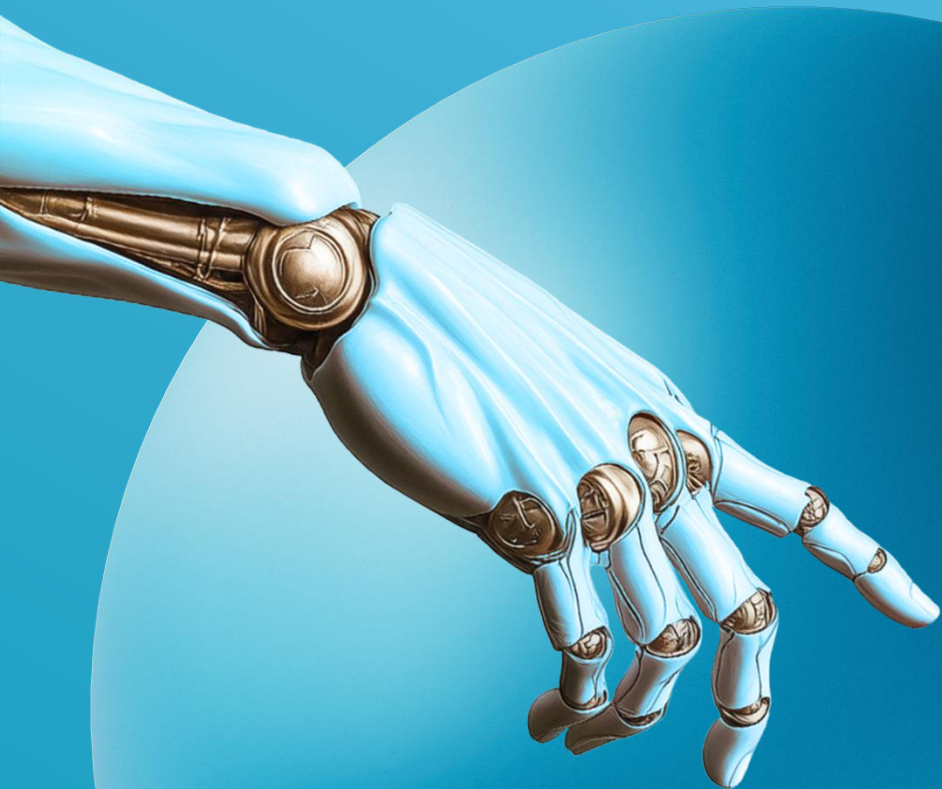
Digitální platby se v Česku staly standardem každodenního nakupování

9 z 10 zákazníků preferuje kartu, mobil nebo digitální peněženku

61 % platí mobilem

1 ze 2 transakcí probíhá s využitím tokenizace





ČEŠI A AI

POČET UŽIVATELŮ SE ZDVOJNÁSOBIL

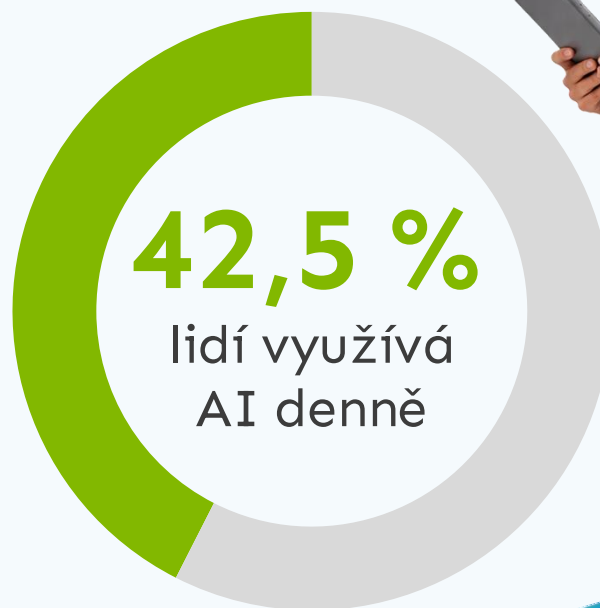
2026

Umělou inteligenci využívá 76 % lidí

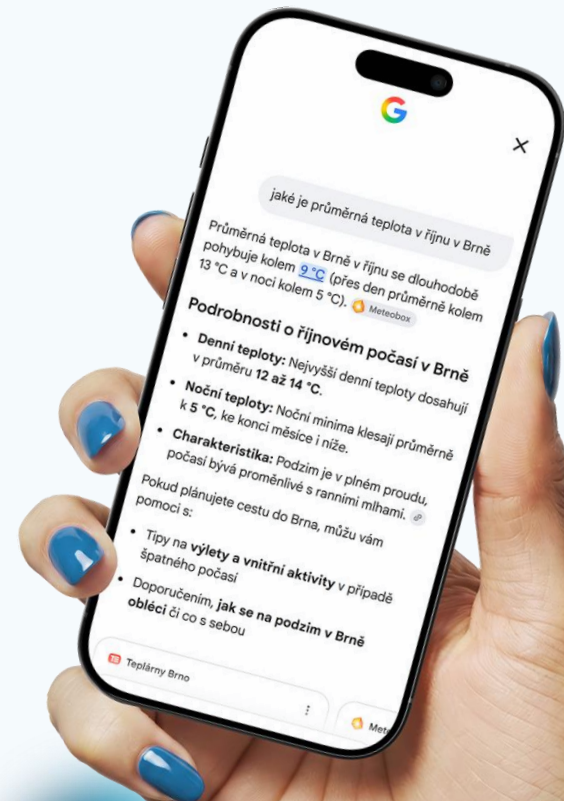
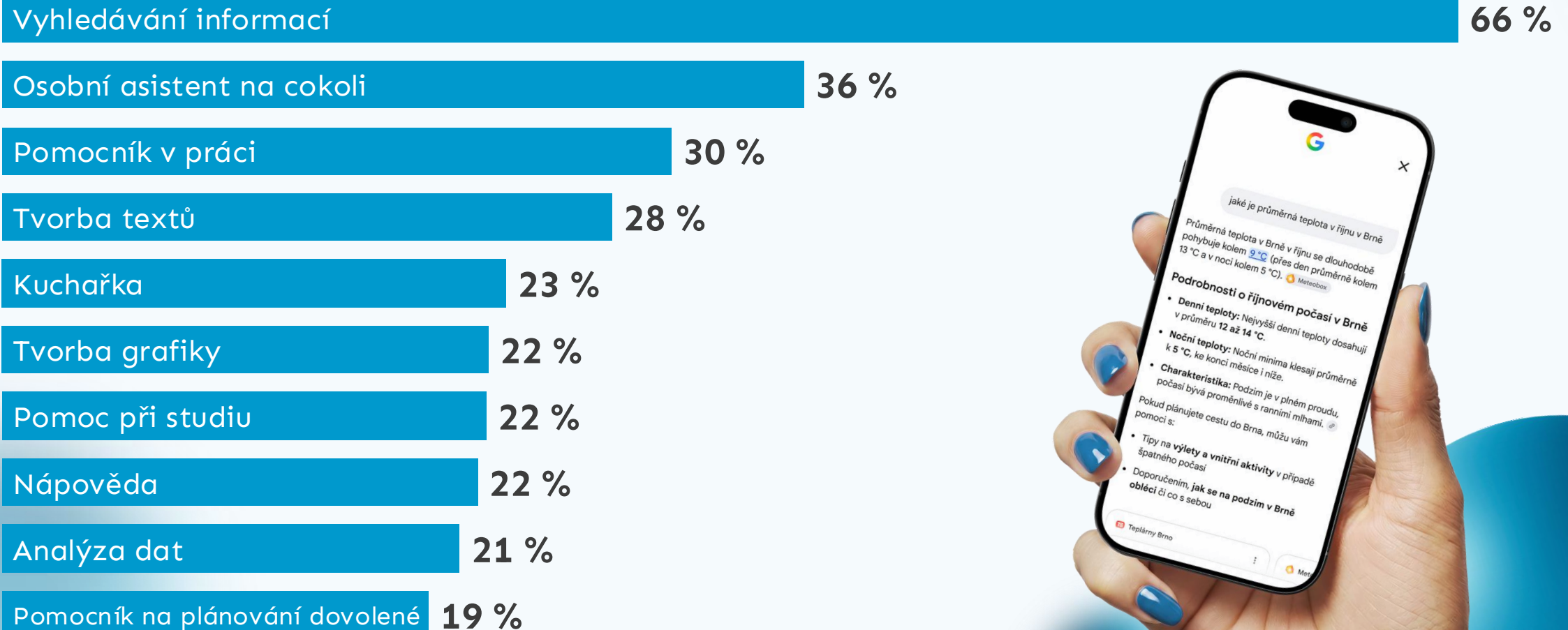


Před dvěma roky to bylo pouze 35 %

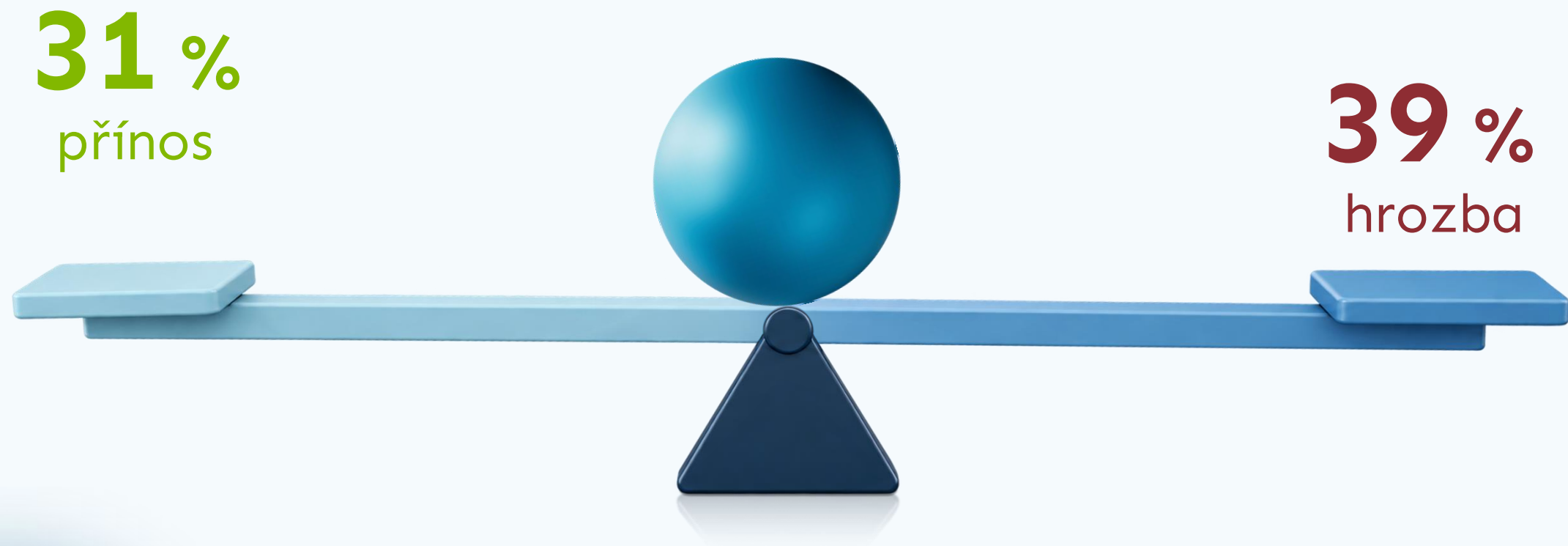
2024



NEJVÍCE JI POUŽÍVAJÍ K VYHLEDÁVÁNÍ INFORMACÍ



DŮVĚRA V AI ZŮSTÁVÁ NÍZKÁ



MLADÍ AI POUŽÍVAJÍ JEŠTĚ VÍCE



35 %

2024

83 %

2026

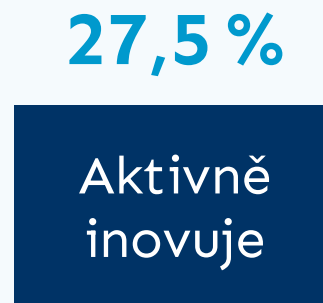
Z nich téměř
polovina každý den

INOVACE VE FIRMÁCH



INOVUJE DEVĚT Z DESETI FIREM V ČESKU

■ Celkem 2026
■ Průmysl 2026

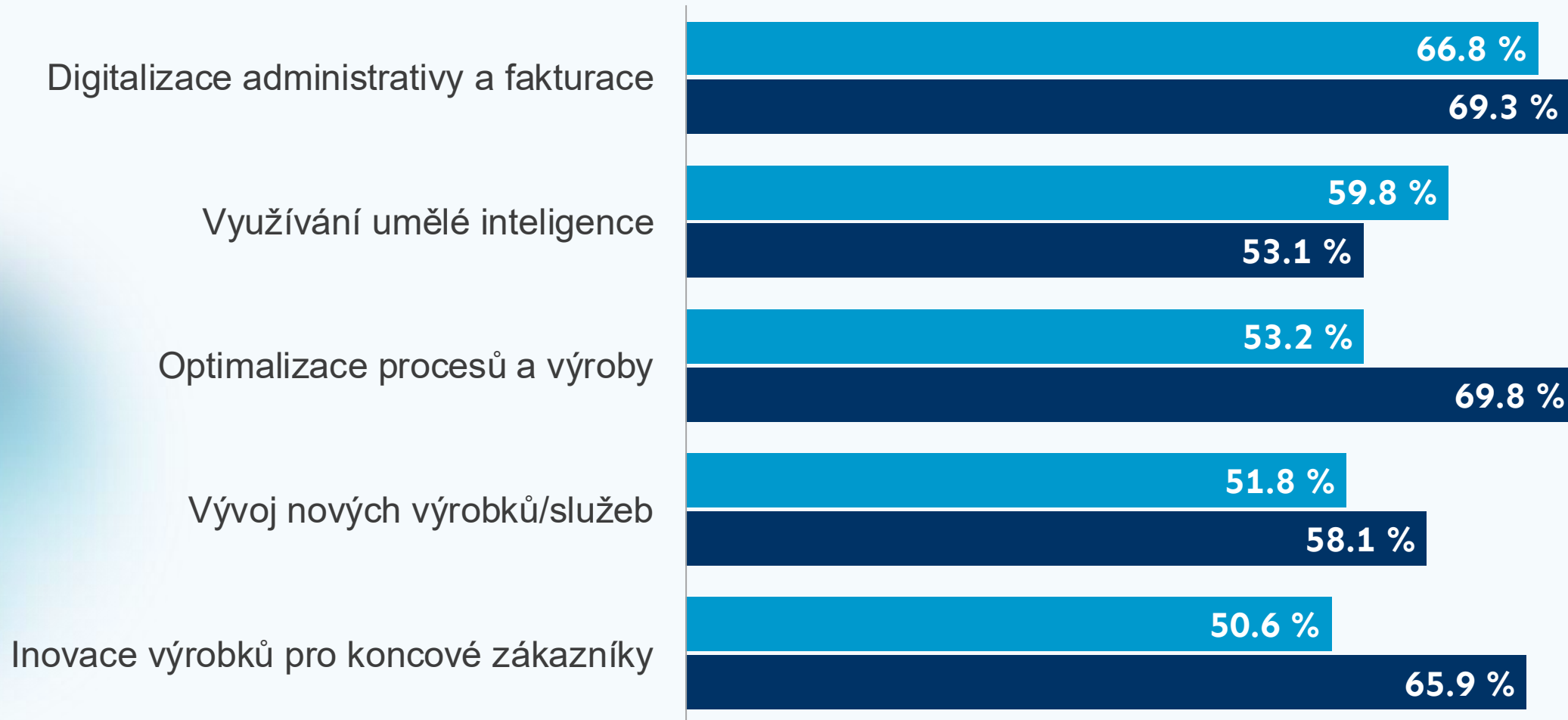


„Bez inovací firma umře.
Posouvá nás to dopředu.“

Jan Drápela,
obchodní ředitel,
CELTIMA s.r.o.

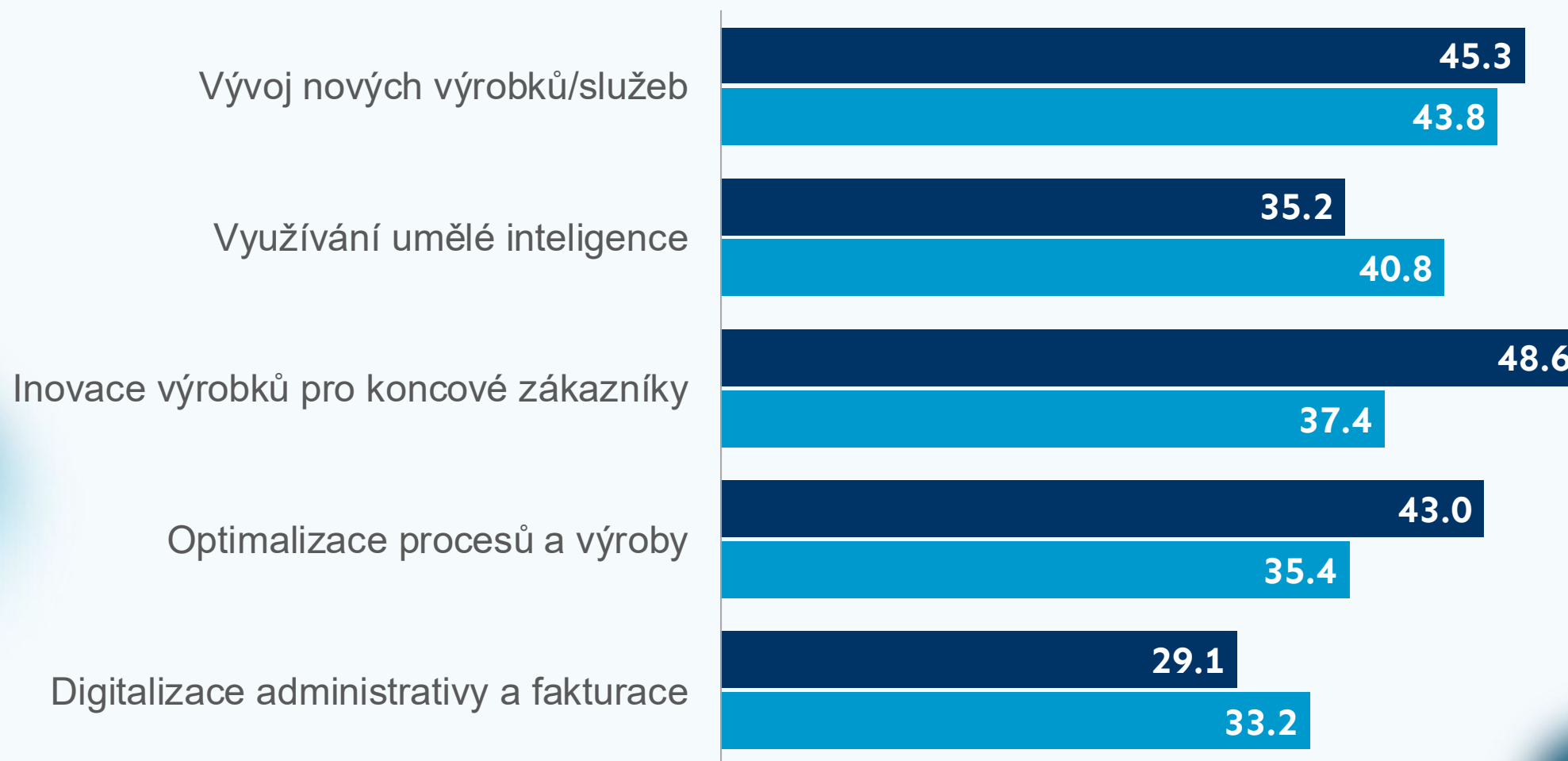
VLÁDNOU DIGITALIZACE ADMINISTRATIVY A AI

■ Celkem 2026
■ Průmysl 2026



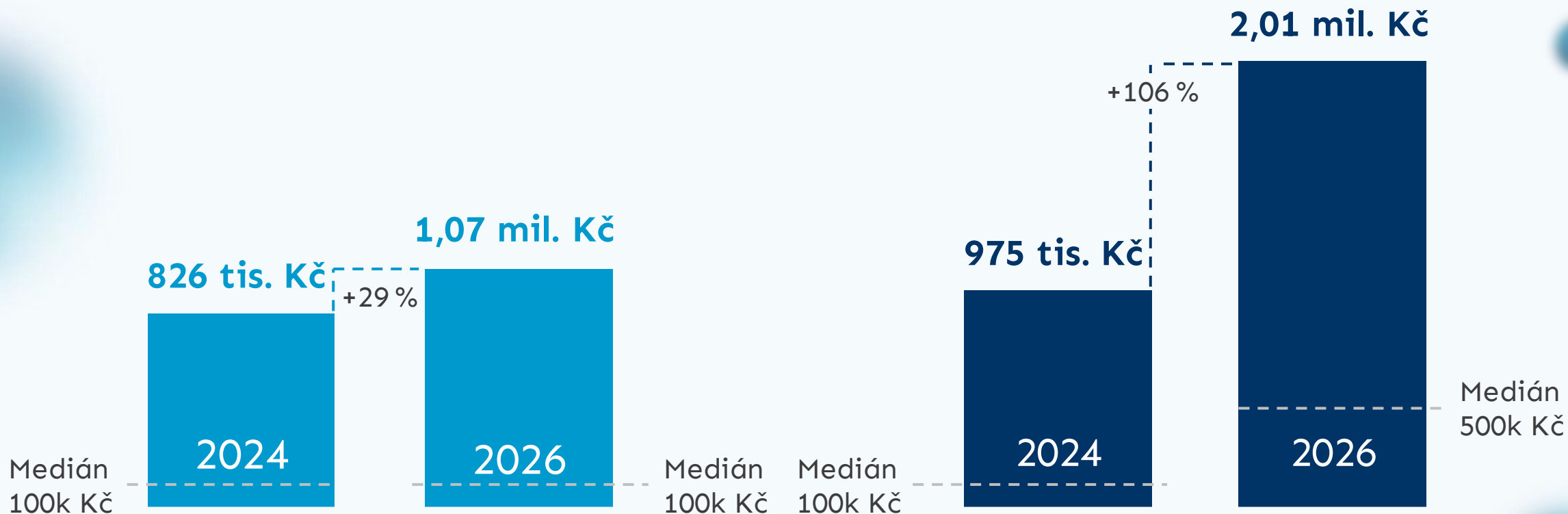
PLÁNOVANÉ INOVACE: NOVÉ PRODUKTY A SLUŽBY

 Celkem 2026
 Průmysl 2026



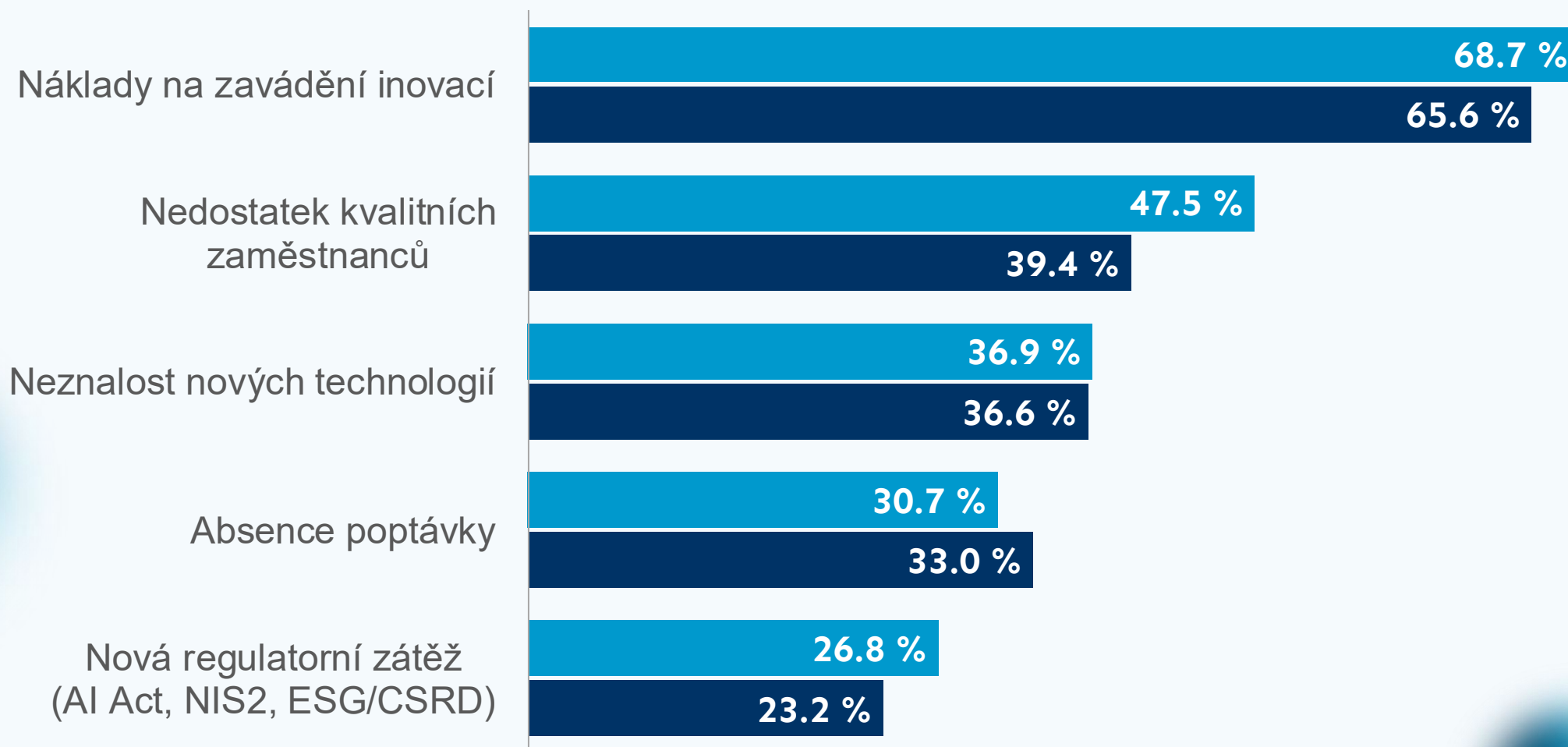
INVESTICE DO INOVACÍ V PRŮMĚRU VZROSTLY

■ Celkem 2026
■ Průmysl 2026

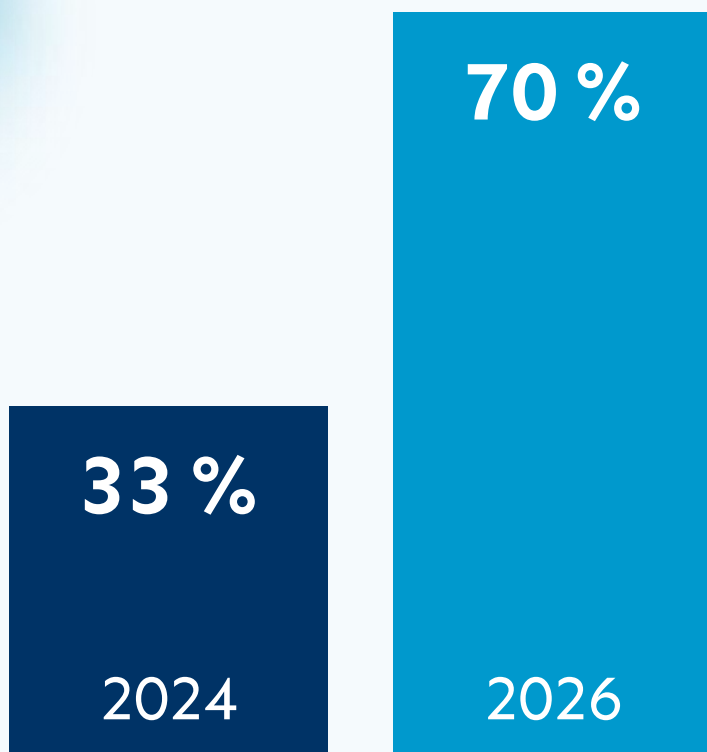


HLAVNÍ BRZDOU INOVACÍ JSOU NÁKLADY

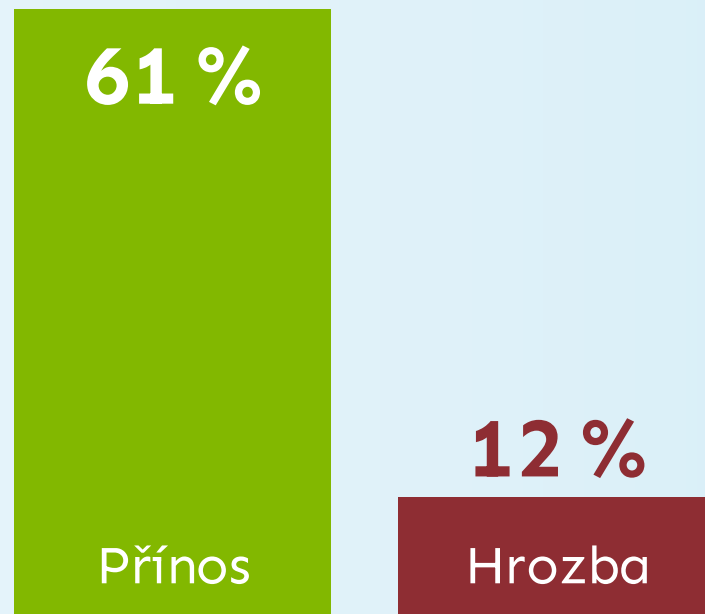
■ Celkem 2026
■ Průmysl 2026



POUŽÍVÁNÍ AI VE FIRMÁCH VZROSTLO DVOJNÁSOBNĚ



Firmy hodnotí AI pozitivněji
než veřejnost





ZÁVĚR

